

釧路南ロータリークラブ会報

第20回 例会報告 2014.11.28 通算1563回

・点 鐘 長倉副会長

・ロタリーソング
「手に手つないで」



ソングリーダー 佐藤 了会員

・お客様と来訪ロータリアンの紹介

- | | |
|-------------|--------|
| 釧路西ロータリークラブ | 佐藤 和彦様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 櫻田 美香様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 金田 剛様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 菊池 康平様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 小泉 和史様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 佐久間好明様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 杉野 史和様 |
| 釧路西ロータリークラブ | 高木 一州様 |





・会 長 挨拶 長倉副会長



皆様、今日は。本日は、西クラブの方々に多数、メーキャップをいただきありがとうございます。
当クラブは、月末が皆さんお忙しいようで、出席率が悪いのですが西クラブさんのお陰でこの様に賑や

かな例会を出来、ありがたく思っております。

11月も終わりを迎え、各クラブも来週、西さんは月曜日から年次総会が開催され半期を終え、来期に向けスタートが始まる時期となりました。
当クラブも何とか順調に調整が出来ているようです。先週は白糠クラブで分区横断のボジョレー・ヌーボー解禁例会が開催されたようです。東クラブでは、今期中に分区でゴルフ大会を開催されるようです。今年度の、ガバナー補佐の考えなのでしょうか、分区内の親睦が深まるのはとても良いことだと思います。

ところでボジョレー・ヌーボーですが、水を差す訳ではありませんが、日本人は踊らされていると思っております。踊らされるのが悪いとは言っておりません。私も散々、踊らされているというより自ら踊っている方ですので、ただ、数値的にある程度理解しておいた方がいいような気がします。

ボジョレー・ヌーボーは勿論、フランスが一番消費量が多いのですが、2番は日本です。つまり地元フランスを除けば、日本が1番という事になります。3番はアメリカですが、日本の消費量の6分の1です。因みに、イタリアはワインの消費量が日本の24倍ですが、ボジョレー・ヌーボーの消費量は日本の24分の1です。

ですから、日本は如何に踊らされているかという事です。でも悪いと言っていう訳ではなくむしろ、日本の輸入業者や販売店のプロモーションがすごいという事かに関心しております。踊らされているといえば、NHKのドラマ「マッサン」効果でウイスキーの消費量が増えているようです。ニッカの竹鶴も生産調整（大量受注はストップ）となっているようです。当クラブは、釧路ニッカクラブの会員が多いクラブですが、是非西クラブの皆さんにも踊っていただいて、ニッカをご賞味いただければと思います。

・幹 事 報 告



* 以前にもお知らせしておりましたが、12月6日（土）に旭川市にて『ロータリー財団補助金管理セミナー』があります。当クラブより長井エレクトが出席いたします。

**・委員会報告
親睦委員会**

・本日のニコニコ献金
工藤 ゆかり会員 小学6年生の孫が深川市全道バレーボール大会で準優勝しました

・本日のプログラム

「ロータリー財団月間に因んで」
担当 ロータリー財団米山委員会

◆高橋委員長



ロータリー財団の取り組みが紹介された DVD 映像の放映



DVD視聴



DVD視聴



DVD視聴



DVD視聴



・次回のプログラム

12月5日（金）

「年次総会」

会場 釧路東急イン

担当：会長・幹事

・点 鐘 長倉副会長

今週の会報担当：亀井麻也会員