

釧路南ロータリークラブ会報

第20回 例会報告 2014.11.28 通算1563回

・点 鐘 長倉副会長

・ロタリーソング
「手に手つないで」



ソングリーダー 佐藤 了会員

・お客様と来訪ロータリアンの紹介

釧路西ロータリークラブ	佐藤 和彦様
釧路西ロータリークラブ	櫻田 美香様
釧路西ロータリークラブ	金田 剛様
釧路西ロータリークラブ	菊池 康平様
釧路西ロータリークラブ	小泉 和史様
釧路西ロータリークラブ	佐久間好明様
釧路西ロータリークラブ	杉野 史和様
釧路西ロータリークラブ	高木 一州様





・会 長 挨拶 長倉副会長



皆様、今日は。本日は、西クラブの方々に多数、メーキャップをいただきありがとうございます。
当クラブは、月末が皆さんお忙しいようで、出席率が悪いのですが西クラブさんのお陰でこの様に賑や

かな例会を出来、ありがたく思っております。

11月も終わりを迎え、各クラブも来週、西さんは月曜日から年次総会が開催され半期を終え、来期に向けスタートが始まる時期となりました。
当クラブも何とか順調に調整が出来ているようです。先週は白糠クラブで分区横断のボジョレー・ヌーボー解禁例会が開催されたようです。東クラブでは、今期中に分区でゴルフ大会を開催されるようです。今年度の、ガバナー補佐の考えなのでしょうか、分区内の親睦が深まるのはとても良いことだと思います。

ところでボジョレー・ヌーボーですが、水を差す訳ではありませんが、日本人は踊らされていると思っております。踊らされるのが悪いとは言っておりません。私も散々、踊らされているというより自ら踊っている方ですので、ただ、数値的にある程度理解しておいた方がいいような気がします。

ボジョレー・ヌーボーは勿論、フランスが一番消費量が多いのですが、2番は日本です。つまり地元フランスを除けば、日本が1番という事になります。3番はアメリカですが、日本の消費量の6分の1です。因みに、イタリアはワインの消費量が日本の24倍ですが、ボジョレー・ヌーボーの消費量は日本の24分の1です。

ですから、日本は如何に踊らされているかという事です。でも悪いと言っている訳ではなくむしろ、日本の輸入業者や販売店のプロモーションがすごいという事かに関心しております。踊らされているといえば、NHKのドラマ「マッサン」効果でウイスキーの消費量が増えているようです。ニッカの竹鶴も生産調整（大量受注はストップ）となっているようです。当クラブは、釧路ニッカクラブの会員が多いクラブですが、是非西クラブの皆さんにも踊っていただいて、ニッカをご賞味いただければと思います。

・幹 事 報 告



* 以前にもお知らせしておりましたが、12月6日（土）に旭川市にて『ロータリー財団補助金管理セミナー』があります。当クラブより長井エレクトが出席いたします。

**・委員会報告
親睦委員会**

・本日のニコニコ献金
工藤 ゆかり会員 小学6年生の孫が深川市全道バレーボール大会で準優勝しました

・本日のプログラム

「ロータリー財団月間に因んで」
担当 ロータリー財団米山委員会

◆高橋委員長



ロータリー財団の取り組みが紹介された DVD 映像の放映



DVD視聴



DVD視聴



DVD視聴



DVD視聴



・次回のプログラム

12月5日（金）

「年次総会」

会場 釧路東急イン

担当：会長・幹事

・点 鐘 長倉副会長

今週の会報担当：亀井麻也会員